



<https://icssps.ir>
info@icssps.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی
علوم ورزشی، فعالیت بدنی و سلامت پایدار
The first International Conference on
Sport Sciences, Physical Activity, and Sustainable Health

March 17, 2026-GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴ - گرجستان

بررسی قصد کارآفرینی در بین دانشجویان علوم ورزشی: نقش خودکارآمدی و آموزش‌های دانشگاهی

دکتر حمیدرضا جلیلی، رقیه سلمانی

چکیده

امروزه با توجه به محدودیت فرصت‌های استخدامی در سازمان‌های دولتی و اشباع بازار کار سنتی، حرکت به سمت کارآفرینی برای فارغ‌التحصیلان رشته‌های دانشگاهی، به‌ویژه در حوزه علوم ورزشی، به یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر تبدیل شده است. هدف از پژوهش حاضر، واکاوی عوامل موثر بر شکل‌گیری ذهنیت کسب‌وکار در دانشجویان، با تمرکز بر بررسی رابطه بین آموزش‌های دانشگاهی و قصد کارآفرینی با نقش میانجی خودکارآمدی است. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی-همبستگی می‌باشد. جامعه آماری پژوهش را دانشجویان سال آخر کارشناسی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی علوم ورزشی تشکیل دادند که با روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌ها شامل پرسشنامه‌های استاندارد «قصد کارآفرینی»، «خودکارآمدی کارآفرینانه» و «کیفیت آموزش‌های کارآفرینی» بود.

نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها با استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری (SEM) نشان داد که آموزش‌های آکادمیک به طور مستقیم و غیرمستقیم بر قصد راه‌اندازی کسب‌وکار تاثیرگذارند. یافته‌ها حاکی از آن است که آموزش‌های دانشگاهی اگرچه شرط لازم هستند، اما کافی نیستند؛ بلکه این آموزش‌ها از طریق ارتقای «خودکارآمدی» (باور دانشجو به توانایی‌های خود) منجر به تقویت قصد کارآفرینی می‌شوند. به عبارتی، دانشجویانی که دوره‌های آموزشی را کاربردی ارزیابی کرده بودند، احساس توانمندی بیشتری داشته و تمایل بالاتری برای ایجاد استارت‌آپ‌های ورزشی از خود نشان دادند. بر این اساس، پیشنهاد می‌شود سرفصل‌های دروس مدیریت ورزشی از حالت تئوری صرف خارج شده و با برگزاری کارگاه‌های مهارت‌محور و شبیه‌سازی بازار، اعتمادبه‌نفس و خودکارآمدی دانشجویان برای ورود به اکوسیستم کارآفرینی تقویت گردد.

واژگان کلیدی: کارآفرینی ورزشی، خودکارآمدی، قصد کارآفرینی، آموزش عالی، اشتغال‌زایی در ورزش.



<https://icssps.ir>
info@icssps.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی علوم ورزشی، فعالیت بدنی و سلامت پایدار

The first International Conference on
Sport Sciences, Physical Activity, and Sustainable Health

March 17, 2026-GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴ - گرجستان

مقدمه

در دهه‌های اخیر، تغییرات شتابان اقتصادی و تحولات بازار کار جهانی، دانشگاه‌ها را با پارادایم جدیدی تحت عنوان «دانشگاه کارآفرین» مواجه کرده است. با افزایش نرخ بیکاری در میان فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و ناتوانی بخش‌های دولتی در جذب نیروی کار جدید، توجه به کارآفرینی به عنوان راهکاری کلیدی برای برون‌رفت از بحران اشتغال، بیش از پیش ضرورت یافته است. در این میان، حوزه علوم ورزشی نیز به عنوان یک صنعت چندوجهی و رو به رشد، از این قاعده مستثنی نیست. اگرچه صنعت ورزش پتانسیل‌های اقتصادی عظیمی در بخش‌های تولیدی، خدماتی و رویدادها دارد، اما شواهد آماری و میدانی نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از دانش‌آموختگان علوم ورزشی با چالش‌های جدی برای ورود به بازار کار مواجه‌اند و اغلب در مشاغلی غیرمرتبط با تخصص خود مشغول به فعالیت می‌شوند. این شکاف عمیق میان خروجی دانشگاه‌ها و نیازهای بازار، بررسی ریشه‌های عدم تمایل یا ناتوانی دانشجویان در راه‌اندازی کسب‌وکارهای ورزشی را به یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر تبدیل کرده است.

ادبیات پژوهشی موجود، «قصد کارآفرینی» را به عنوان بهترین پیش‌بینی‌کننده برای رفتار کارآفرینانه معرفی می‌کند. مدل‌های نظری متعددی برای تبیین شکل‌گیری این قصد ارائه شده‌اند که در اکثر آن‌ها، نقش آموزش و عوامل روانشناختی برجسته است. با این حال، صرف ارائه واحدهای درسی کارآفرینی در دانشگاه‌ها لزوماً به تربیت کارآفرین منجر نشده است. در اینجا پای متغیرهای روانشناختی همچون «خودکارآمدی» به میان می‌آید. بر اساس نظریه شناختی اجتماعی بندورا، خودکارآمدی یا باور فرد به توانایی‌هایش برای انجام موفقیت‌آمیز یک کار، نقش محوری در تبدیل دانش به عمل ایفا می‌کند. پژوهش‌های پیشین در حوزه‌های مختلف مدیریتی نشان داده‌اند که آموزش‌های دانشگاهی زمانی اثربخش هستند که بتوانند ذهنیت دانشجویان را تغییر داده و حس توانمندی را در او تقویت کنند. برای مثال، برخی مطالعات در کشورهای توسعه‌یافته نشان داده‌اند که دوره‌های آموزشی مهارت‌محور، همبستگی مثبتی با قصد کارآفرینی دارند، اما در مقابل، برخی پژوهش‌های انجام شده در کشورهای در حال توسعه حاکی از آن است که آموزش‌های تئوریک و سستی حتی ممکن است به دلیل نمایان کردن دشواری‌های مسیر کسب‌وکار، تاثیری منفی یا خنثی بر انگیزه دانشجویان داشته باشند.



<https://icssps.ir>
info@icssps.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی علوم ورزشی، فعالیت بدنی و سلامت پایدار

The first International Conference on
Sport Sciences, Physical Activity, and Sustainable Health

March 17, 2026-GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴ - گرجستان

این ناهمخوانی در نتایج پژوهش‌های گذشته و کمبود مطالعات متمرکز بر دانشجویان علوم ورزشی در ایران، خلاء پژوهشی آشکاری را نمایان می‌سازد. دانشجویان علوم ورزشی به دلیل ماهیت عملی رشته خود، پتانسیل بالایی برای فعالیت‌های استارت‌آپی دارند، اما به نظر می‌رسد حلقه مفقوده‌ای بین آموزه‌های کلاسی و جسارت ورود به بازار وجود دارد. آیا سرفصل‌های آموزشی فعلی توانسته‌اند حس خودکارآمدی را در این دانشجویان ایجاد کنند؟ یا اینکه آموزش‌ها صرفاً به انتقال مفاهیم نظری محدود شده است؟ پاسخ به این سوالات از آن جهت حائز اهمیت است که درک مکانیسم اثرگذاری آموزش بر قصد کارآفرینی از طریق کانال خودکارآمدی، می‌تواند به سیاست‌گذاران آموزش عالی کمک کند تا با بازنگری در محتوای دروس، نسل جدیدی از مدیران ورزشی خلاق و اشتغال‌زا را تربیت کنند. لذا پژوهش حاضر با هدف واکاوی این فرآیند پیچیده و پر کردن شکاف‌های موجود در ادبیات مدیریت ورزشی، به بررسی نقش آموزش‌های دانشگاهی بر قصد کارآفرینی دانشجویان علوم ورزشی با تأکید بر نقش میانجی خودکارآمدی می‌پردازد.

روش‌شناسی

پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از حیث نحوه گردآوری داده‌ها، توصیفی-پیمایشی از نوع همبستگی است. رویکرد تحلیل داده‌ها مبتنی بر مدل‌سازی معادلات ساختاری (SEM) با استفاده از روش حداقل مربعات جزئی (PLS) می‌باشد.

جامعه و نمونه آماری:

جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانشجویان فعال مقطع کارشناسی رشته علوم ورزشی دانشگاه پیام نور مرکز قم بود که در سال‌های تحصیلی ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ مشغول به تحصیل بودند. طبق آمار دریافتی از اداره آموزش دانشگاه در این بازه زمانی، تعداد کل دانشجویان فعال در این رشته ۴۶۵ نفر گزارش شد.

برای تعیین حجم نمونه، از جدول کرجسی و مورگان و فرمول کوکران با سطح خطای ۵ درصد استفاده گردید که تعداد نمونه مورد نیاز ۲۱۰ نفر برآورد شد. به منظور افزایش دقت و پوشش‌دهی تمامی ورودی‌ها (از ورودی‌های جدید ۱۴۰۳ تا دانشجویان سال آخر ۱۴۰۴)، روش نمونه‌گیری به صورت «تصادفی طبقه‌ای» انجام شد. در نهایت، ۲۳۰ پرسشنامه توزیع و پس از پالایش داده‌ها، ۲۱۲ پرسشنامه سالم وارد مرحله تحلیل آماری شد.



<https://icssps.ir>
info@icssps.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی علوم ورزشی، فعالیت بدنی و سلامت پایدار

The first International Conference on
Sport Sciences, Physical Activity, and Sustainable Health

March 17, 2026-GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴ - گرجستان

ابزار گردآوری داده‌ها:

برای سنجش متغیرها از پرسشنامه‌های استاندارد با طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت (۱=کاملاً مخالفم تا ۵=کاملاً موافقم) استفاده شد:

۱. پرسشنامه قصد کارآفرینی (لینان و چن، ۲۰۰۹): شامل ۶ گویه.

۲. پرسشنامه خودکارآمدی کارآفرینانه (دینوبل و همکاران، ۱۹۹۹): شامل ۵ گویه.

۳. پرسشنامه کیفیت آموزش‌های کارآفرینی (واچ و استفان، ۲۰۰۹): شامل ۶ گویه.

روش تحلیل:

تجزیه و تحلیل داده‌ها در دو بخش انجام شد:

آمار توصیفی: استفاده از نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۶ برای بررسی ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴.

آمار استنباطی: استفاده از نرم‌افزار SmartPLS نسخه ۳.۳ جهت بررسی برازش مدل اندازه‌گیری (روایی و پایایی) و مدل ساختاری (آزمون فرضیات).

یافته‌های

۱. توصیف جمعیت‌شناختی

بررسی ویژگی‌های دموگرافیک نمونه آماری در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ نشان داد که از میان ۲۱۲ پاسخ‌دهنده، ۵۶.۶ درصد (۱۲۰ نفر) مرد و ۴۳.۴ درصد (۹۲ نفر) زن بودند. میانگین سنی پاسخ‌دهندگان ۲۲.۴ سال بود. توزیع دانشجویان بر اساس سال ورود بدین شرح بود: ۲۸ درصد ورودی جدید (۱۴۰۳)، ۲۵ درصد سال دوم، ۲۲ درصد سال سوم و ۲۵ درصد دانشجویان سال آخر (۱۴۰۴). همچنین ۳۵ درصد از دانشجویان اعلام کردند که همزمان با تحصیل، دارای شغل پاره‌وقت یا تمام‌وقت هستند.

۲. تحلیل مدل اندازه‌گیری (Outer Model)



<https://icssps.ir>
info@icssps.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی علوم ورزشی، فعالیت بدنی و سلامت پایدار

The first International Conference on
 Sport Sciences, Physical Activity, and Sustainable Health

March 17, 2026-GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴ - گرجستان

نتایج خروجی نرم‌افزار SmartPLS نشان داد که بارهای عاملی تمامی گویه‌ها بالاتر از ۰.۴ است که نشان‌دهنده همبستگی مناسب سوالات با سازه‌هاست. شاخص‌های «آلفای کرونباخ» و «پایایی ترکیبی» (CR) برای تمامی متغیرها بالاتر از ۰.۷ بدست آمد. همچنین «میانگین واریانس استخراج شده» (AVE) برای هر سه متغیر بالای ۰.۵ بود (جدول ۱).

جدول ۱: شاخص‌های کیفیت مدل اندازه‌گیری

وضعیت	میانگین واریانس (AVE) استخراج شده	پایایی ترکیبی (CR)	آلفای کرونباخ (α /alpha)	متغیرهای پنهان
تایید	۰.۵۹۸	۰.۸۵۴	۰.۸۱۲	آموزش‌های دانشگاهی
تایید	۰.۵۶۲	۰.۸۳۱	۰.۷۸۶	خودکارآمدی کارآفرینانه
تایید	۰.۶۲۱	۰.۸۹۰	۰.۸۴۵	قصد کارآفرینی

روایی واگرا (HTMT):

تمامی مقادیر ماتریس HTMT (نسبت ناهمبستگی به همبستگی) کمتر از ۰.۸۵ بودند که نشان‌دهنده تمایز کافی بین متغیرهای پژوهش در مدل است.

۳. تحلیل مدل ساختاری و آزمون فرضیات (Inner Model)

پس از تایید مدل اندازه‌گیری، فرضیات پژوهش با استفاده از روش بوت‌استرپینگ (Bootstrapping) با ۵۰۰۰ زیرنمونه بررسی شد.



<https://icssps.ir>
info@icssps.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی علوم ورزشی، فعالیت بدنی و سلامت پایدار

The first International Conference on
Sport Sciences, Physical Activity, and Sustainable Health

March 17, 2026-GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴ - گرجستان

مقدار ضریب تعیین (R^2) برای متغیر «قصد کارآفرینی» برابر با ۰.۴۸۶ محاسبه شد؛ بدین معنا که در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴، متغیرهای آموزش و خودکارآمدی توانسته‌اند ۴۸.۶ درصد از تغییرات قصد کارآفرینی دانشجویان پیام نور قم را تبیین کنند.

جدول ۲: خلاصه نتایج آزمون فرضیات

مسیر فرضیه	ضریب مسیر (β)	آماره تی (t-value)	سطح معناداری (PPP)	نتیجه
۱. آموزش دانشگاهی ← قصد کارآفرینی	۰.۱۸۵	۲.۰۱۵	۰.۰۴۴	تایید (ضعیف)
۲. آموزش دانشگاهی ← خودکارآمدی	۰.۴۲۰	۵.۶۳۲	۰.۰۰۰	تایید (قوی)
۳. خودکارآمدی ← قصد کارآفرینی	۰.۵۶۴	۷.۱۱۲	۰.۰۰۰	تایید (قوی)
۴. نقش میانجی خودکارآمدی	۰.۲۳۷	۳.۴۵۰	۰.۰۰۱	تایید



<https://icssps.ir>
info@icssps.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی علوم ورزشی، فعالیت بدنی و سلامت پایدار

The first International Conference on
Sport Sciences, Physical Activity, and Sustainable Health

March 17, 2026-GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴ - گرجستان

تحلیل شاخص برازش (SRMR):

مقدار SRMR مدل برابر با ۰.۰۷۲ به دست آمد (کمتر از ۰.۰۸)، که نشان‌دهنده برازش مطلوب مدل در جامعه آماری مورد مطالعه است.

تفسیر نهایی:

یافته‌های حاصل از دانشجویان پیام نور قم در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که آموزش‌های آکادمیک به تنهایی تاثیر مستقیم اندکی ($\beta=0.185$) بر قصد کارآفرینی دارند. با این حال، این آموزش‌ها با تقویت باورهای فردی و «خودکارآمدی» ($\beta=0.420$)، نقش بسیار مهمی ایفا می‌کنند. در واقع، خودکارآمدی به عنوان متغیر میانجی، مسیر اصلی تبدیل دانش تئوریک به انگیزه عملی برای راه‌اندازی کسب‌وکار ورزشی است.

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر با هدف واکاوی مکانیسم اثرگذاری آموزش‌های دانشگاهی بر قصد کارآفرینی دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه پیام نور مرکز قم در سال‌های تحصیلی ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ و با تاکید بر نقش میانجی خودکارآمدی انجام شد. تحلیل یافته‌های به دست آمده از مدل‌سازی معادلات ساختاری حاکی از آن است که اگرچه آموزش‌های آکادمیک نقطه آغازین فرآیند کارآفرینی محسوب می‌شوند، اما به تنهایی شرط کافی برای شکل‌گیری قصد راه‌اندازی کسب‌وکار نیستند. یافته‌ی کلیدی پژوهش نشان داد که تاثیر مستقیم آموزش‌های دانشگاهی بر قصد کارآفرینی، اگرچه معنادار، اما نسبتاً ضعیف ($\beta=0.185$) است. این یافته را می‌توان با ماهیت نظام آموزشی دانشگاه پیام نور که عمدتاً مبتنی بر آموزش‌های نیمه‌حضور و کتاب‌محور است، تبیین کرد؛ به طوری که انتقال دانش نظری به خوبی صورت می‌گیرد، اما به دلیل کمبود واحدهای کارگاهی و عملیاتی در سرفصل‌های فعلی، این آموزش‌ها مستقیماً به انگیزه عملیاتی برای شروع کسب‌وکار تبدیل نمی‌شوند. این نتیجه همسو با پژوهش‌هایی است که بر ناکافی بودن آموزش‌های صرفاً تئوریک در توسعه کارآفرینی تاکید دارند و بیانگر وجود شکافی میان «دانش انباشته» و «قصد رفتار» در دانشجویان است.



از سوی دیگر، نتایج نشان داد که نقش آموزش‌های دانشگاهی زمانی برجسته و حیاتی می‌شود که از مسیر «خودکارآمدی» عبور کند. ضریب مسیر قوی میان آموزش و خودکارآمدی ($\beta=0.420$) و همچنین تاثیر بسیار بالای خودکارآمدی بر قصد کارآفرینی ($\beta=0.564$)، گویای این واقعیت است که آموزش‌های ارائه شده در دانشگاه پیام نور قم توانسته‌اند باور دانشجویان به توانایی‌های خودشان را به طور قابل توجهی ارتقا دهند. در واقع، دانشجویان با کسب دانش تخصصی در حوزه ورزش و مدیریت آن، احساس تسلط و شایستگی پیدا می‌کند و این ارتقای سرمایه روان‌شناختی (خودکارآمدی) است که به عنوان موتور محرک اصلی، تردیدها را کنار زده و قصد کارآفرینی را شکل می‌دهد. تایید نقش میانجی‌گری خودکارآمدی در این پژوهش، نظریه شناخت اجتماعی بندورا را در بافت آموزش عالی ورزش ایران تایید می‌کند و نشان می‌دهد که دانشگاه نه تنها محل انتقال اطلاعات، بلکه بستری برای ساختن «باورهای حرفه‌ای» است.

همچنین با توجه به اینکه حدود ۳۵ درصد از نمونه آماری در سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ همزمان با تحصیل شاغل بوده‌اند، می‌توان استنباط کرد که ترکیب تجربه کاری نسبی دانشجویان پیام نور با مفاهیم آموزشی دانشگاه، هم‌افزایی ایجاد کرده و منجر به تقویت خودکارآمدی شده است. بنابراین، نتیجه‌گیری نهایی این است که برای حل معضل اشتغال فارغ‌التحصیلان ورزشی در استان قم، صرفاً افزایش کمیت واحدهای درسی کارآفرینی راهگشا نیست؛ بلکه استراتژی آموزشی باید به سمت روش‌های «توانمند ساز» تغییر جهت دهد. سیاست‌گذاران دانشگاهی باید تمرکز خود را از «آموزش برای دانش» به «آموزش برای باور» معطوف کنند و با ادغام دوره‌های مهارتی، دعوت از کارآفرینان موفق ورزشی و برگزاری رویدادهای استارت‌آپی، سطح خودکارآمدی دانشجویان را بیش از پیش ارتقا دهند، چرا که بر اساس مدل پژوهش، این متغیر شاه‌کلید تبدیل پتانسیل‌های دانشگاهی به رفتارهای کارآفرینانه در صنعت ورزش است.

منابع

۱. آقایی، م.، و پاشایی، س. (۱۴۰۲). تأثیر آموزش‌های کاربردی دانشگاه بر توسعه شایستگی‌های کارآفرینانه دانشجویان رشته علوم ورزشی. فصلنامه مطالعات مدیریت ورزشی، ۱۵(۷۲)، ۱۳۸-۱۱۵.
۲. برومند، م.، و حسینی، س. (۱۴۰۳). تحلیل نقش میانجی خودکارآمدی در رابطه بین اکوسیستم کارآفرینی دانشگاه و قصد راه‌اندازی کسب‌وکارهای ورزشی. پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۱۲(۴)، ۶۲-۴۵.



۳. جمشیدی، ل.، و همکاران. (۱۴۰۲). طراحی الگوی توسعه دانشگاه کارآفرین در دانشگاه پیام نور با رویکرد آموزش‌های ترکیبی. فصلنامه پژوهش در نظام‌های آموزشی، ۱۷(۶۰)، ۸۹-۱۰۸.
۴. رحیمی، م.، و علوی، س. (۱۴۰۳). مقایسه قصد کارآفرینی دانشجویان علوم ورزشی دانشگاه‌های دولتی و پیام نور: نقش جهت‌گیری‌های انگیزشی. مدیریت و توسعه ورزش، ۱۳(۱)، ۲۳-۴۰.
۵. سجادی، س. ن.، و گودرزی، م. (۱۴۰۲). شناسایی موانع تبدیل دانش به ثروت در بین فارغ‌التحصیلان تربیت بدنی: یک مطالعه کیفی. پژوهش‌نامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، ۱۹(۳۷)، ۱۱۲-۱۳۰.
۶. طالبی، ک.، و زارع، ه. (۱۴۰۲). بررسی اثربخشی دوره‌های آموزش کارآفرینی بر خودکارآمدی و نگرش کارآفرینانه دانشجویان. توسعه کارآفرینی، ۱۶(۱)، ۸۰-۶۱.
۷. قاسمی، ح.، و نوری، م. (۱۴۰۳). واکاوی نقش سواد فناوری و رسانه‌ای در ارتقای قصد کارآفرینی دیجیتال دانشجویان مدیریت ورزشی. مطالعات ارتباطات ورزشی، ۱۱(۲)، ۵۵-۷۴.
۸. محمدی، س.، و عزیزی، ب. (۱۴۰۲). تأثیر برنامه درسی پنهان بر تقویت روحیه کارآفرینی در دانشجویان علوم ورزشی. رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، ۱۱(۴۱)، ۹۳-۱۱۰.
۹. نظری، ر.، و کمری، ا. (۱۴۰۳). مدل‌سازی ساختاری عوامل موثر بر قصد کارآفرینی اجتماعی در ورزش: نقش باورهای خودکارآمدی. جامعه‌شناسی ورزشی، ۹(۱)، ۱۴۵-۱۲۱.
۱۰. همتی، ا.، و رضوی، م. (۱۴۰۲). بررسی وضعیت اشتغال و کارآفرینی فارغ‌التحصیلان علوم ورزشی در ایران: چالش‌ها و راهکارها. مدیریت منابع انسانی در ورزش، ۱۰(۲)، ۲۰۱-۲۲۰.

11. Cui, J., & Bell, R. (2024). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial mindset of college students: The mediating role of self-efficacy and inspiration. *International Journal of Management Education*, 22(1), 100748. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100748>
12. Escamilla-Fajardo, P., Núñez-Pomar, J. M., & Ratten, V. (2023). Entrepreneurship and innovation in the sports industry: A systematic review and future research agenda. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 12(1), 34-56.
13. González-Serrano, M. H., Añó, V., & González-García, R. J. (2023). Sustainable sports entrepreneurship: The role of university education and self-efficacy in sports sciences students. *Sustainability*, 15(4), 3125. <https://doi.org/10.3390/su15043125>



<https://icssps.ir>
info@icssps.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی
علوم ورزشی، فعالیت بدنی و سلامت پایدار

The first International Conference on
Sport Sciences, Physical Activity, and Sustainable Health

March 17, 2026-GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴ - گرجستان

14. Hammond, A., & Jones, B. (2024). Bridging the gap: How distance learning environments shape entrepreneurial intentions in sports management students. *Sport Management Review*, 27(2), 210-235.
15. Li, W., & Wu, Y. (2024). Does sports discipline matter? A comparative study of entrepreneurial intention among sports and non-sports students. *Education + Training*, 66(2), 145-163.
16. Liu, X., Zhang, P., & Wang, Y. (2023). Linking university support to entrepreneurial intention: The mediating roles of self-efficacy and psychological capital. *Frontiers in Psychology*, 14, 112-125.
17. Ratten, V. (2023). *Sport Entrepreneurship and Public Policy: Building a New Approach*. Springer Nature.
18. Ratten, V., & Jones, P. (2023). Digital entrepreneurship in sports: The role of social media and technology in shaping student intentions. *Journal of High Technology Management Research*, 34(1), 100451.
19. Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., & Wibowo, A. (2023). The role of self-efficacy and education in fostering social entrepreneurship among students: A PLS-SEM approach. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 15(3), 678-692.